

Semesterpublikation RADIO

2. Semester 2023

12.01.2024

AG für Medienforschung
SA pour la recherche sur les médias
SA per la ricerca sui media
SA per la perscrutaziun da las medias
Corporation for Media Research

Ergebnisse Radio – 2. Semester 2023

Jeweils zu Beginn des neuen Semesters veröffentlicht Mediapulse – als kostenlose Dienstleistung – verschiedene Zahlen zum Radiokonsum des vergangenen Halbjahres.

Inhalt

- Nutzung Gesamtmarkt Schweiz 4
- Nutzung pro Sprachregion 5
- Radio im Semesterverlauf Gesamtmarkt Schweiz 8
- Radio im Tagesverlauf pro Sprachregion 9
- Hörerzahlen pro Sprachregion 12
- Tagesverlauf und Reichweiten Gesamtmarkt Schweiz 24



Kurzbeschreibung Methode

Die Messung der Radionutzung erfolgt innerhalb eines Panels und beruht auf dem Prinzip des Audiomatchings. Als Messgerät bei den Panelisten dient eine Armbanduhr. Aus forschungstechnischen und forschungsökonomischen Gründen unberücksichtigt bleibt dabei zum einen die lineare Radionutzung, die über Kopfhörer erfolgt, zum anderem die zeitversetzte bzw. die On-Demand-Nutzung von Radioangeboten. Hingegen ist die Nutzung von Live-Streaming erfasst, sofern diese nicht via Kopfhörer erfolgt.

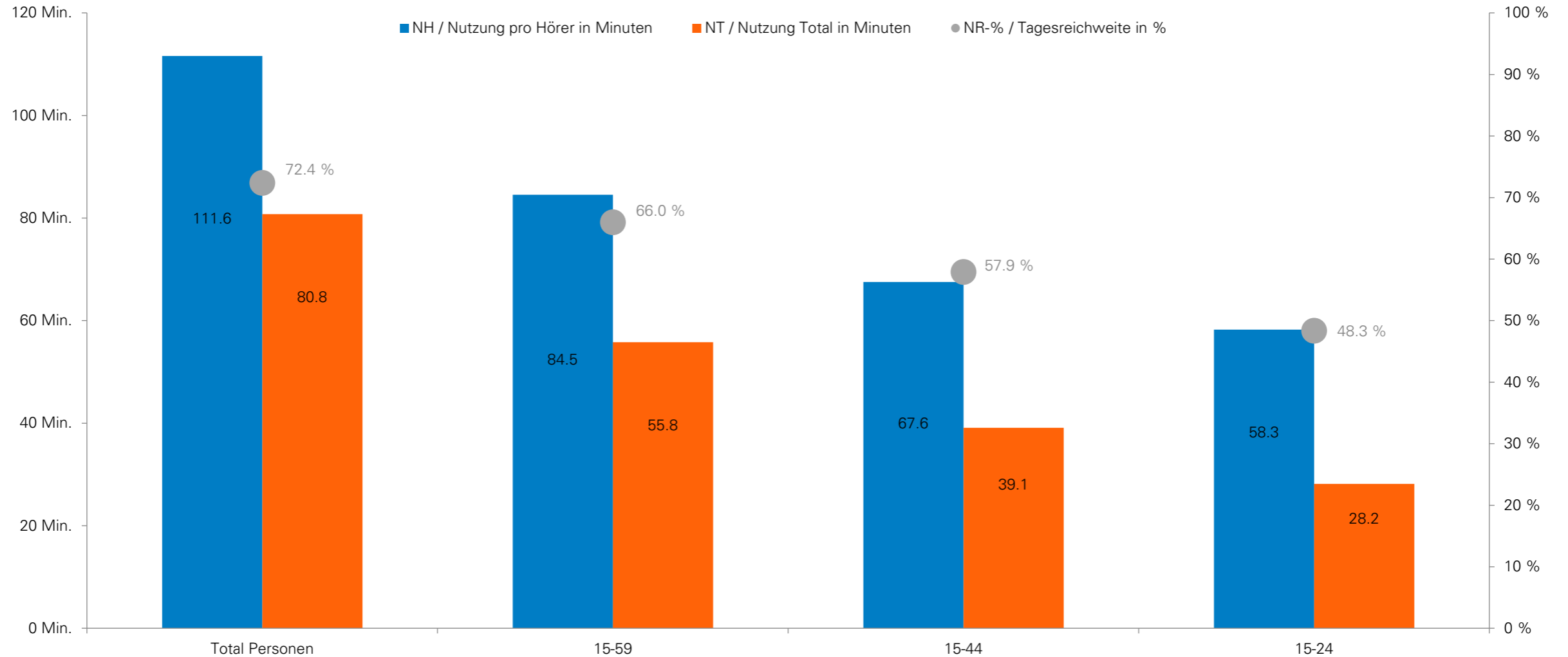
- **Universum:** Personen ab 15 Jahren in Privathaushalten
- **Universumsgrösse:** ~7.3 Mio. Personen
- **Stichprobengrösse:** 8'860 Uhrenträger
- **Messtage:** 293'966, 24h, Mo-So
- **Nutzungskontext:** Das Audiomatching-Verfahren funktioniert so, dass die vom Messgerät registrierte akustische Umgebung mit einer Referenzdatenbank von Radioprogrammen abgeglichen wird und so entschieden werden kann, welches Radioprogramm von den Panelistinnen und Panelisten gerade gehört wird.
- **Mehr Informationen zur Methode:** www.mediapulse.ch/radio





Nutzungsdauer Gesamtmarkt Schweiz

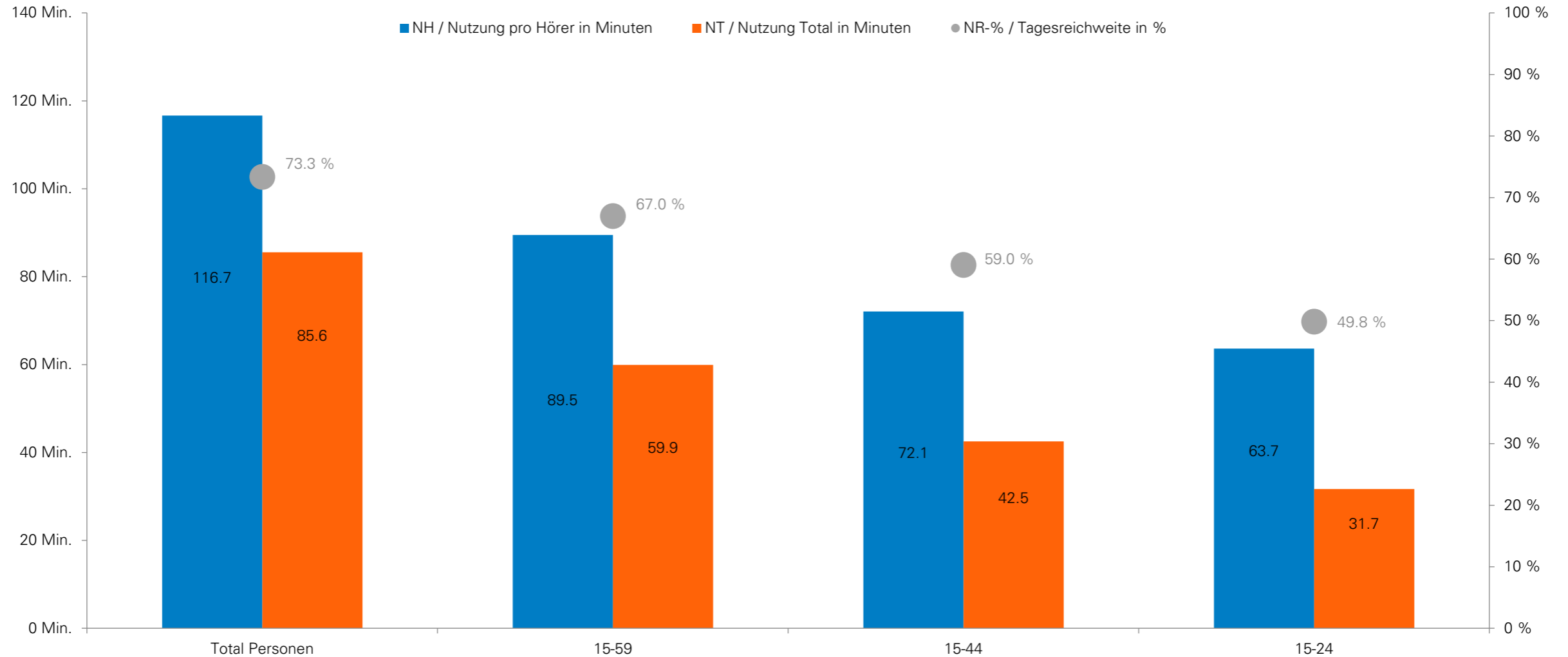
Tagesreichweite und Nutzungsdauer, nach Alterszielgruppen





Nutzungsdauer Deutsche Schweiz

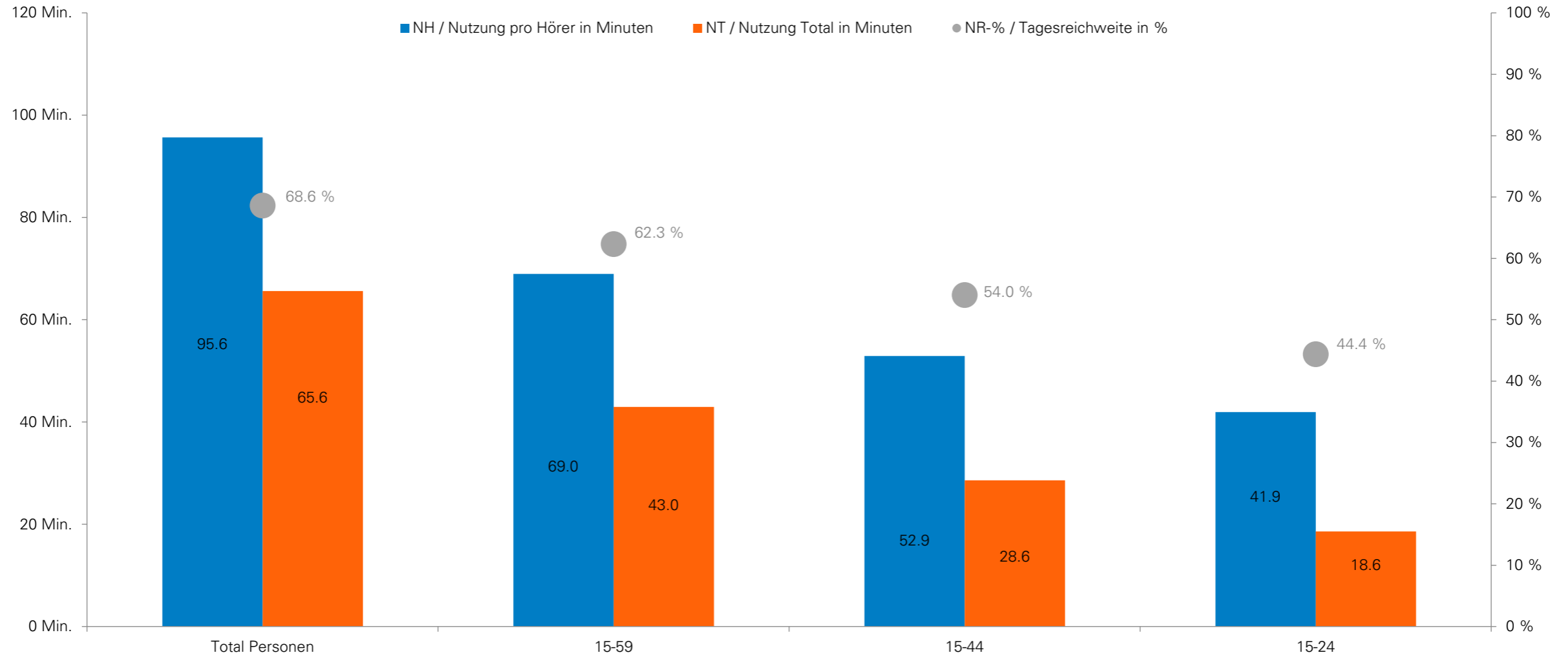
Tagesreichweite und Nutzung, alle Zielgruppen





Nutzungsdauer Französische Schweiz

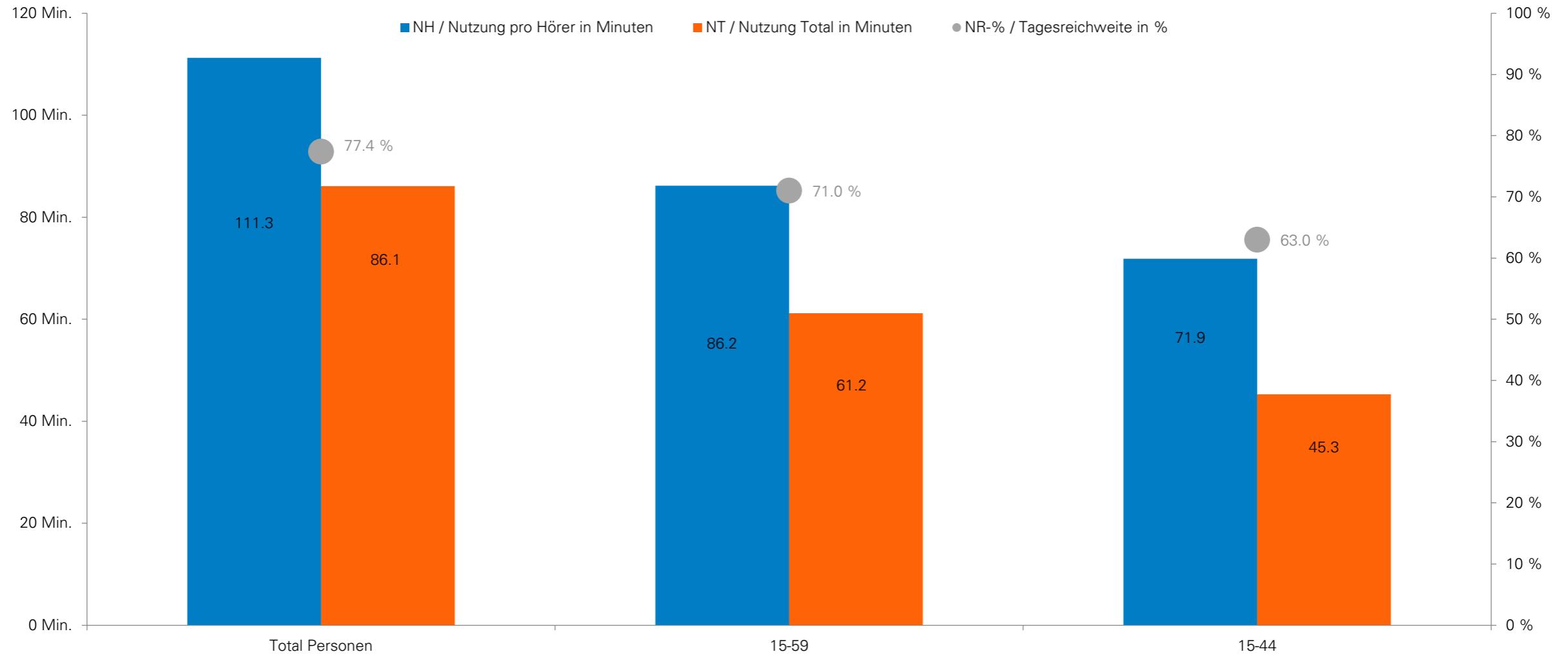
Tagesreichweite und Nutzung, alle Zielgruppen





Nutzungsdauer Italienische Schweiz

Tagesreichweite und Nutzung, alle Zielgruppen

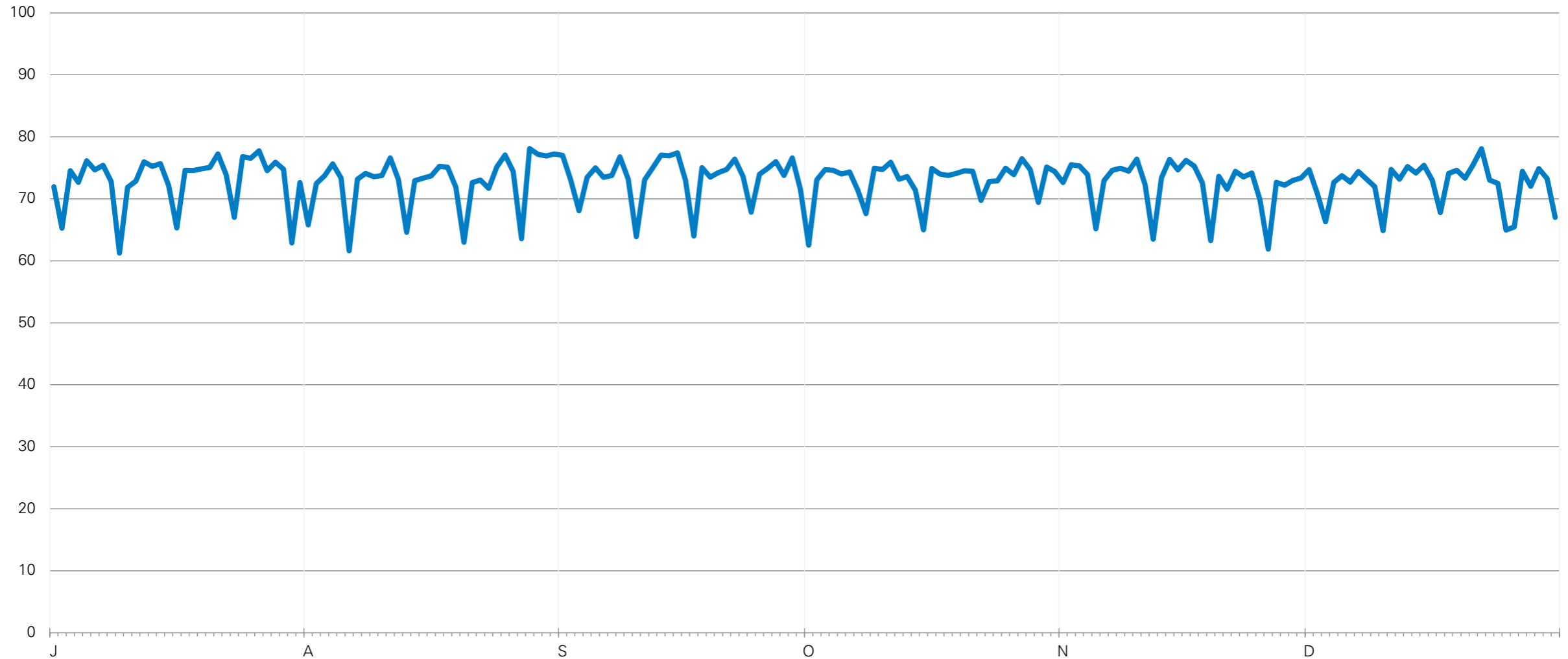




Quelle: Mediapulse Radio Data (Evogenius Reporting), Zeitraum: 1.7.2023-31.12.2023
Universum (T): 7'261.3 Personen, Zielgruppe 15+
Uhrenträger: 8'860, Messtage: 293'966, 24h

Radio im Semesterverlauf Gesamtmarkt Schweiz

Netto-Tagesreichweite in Prozent

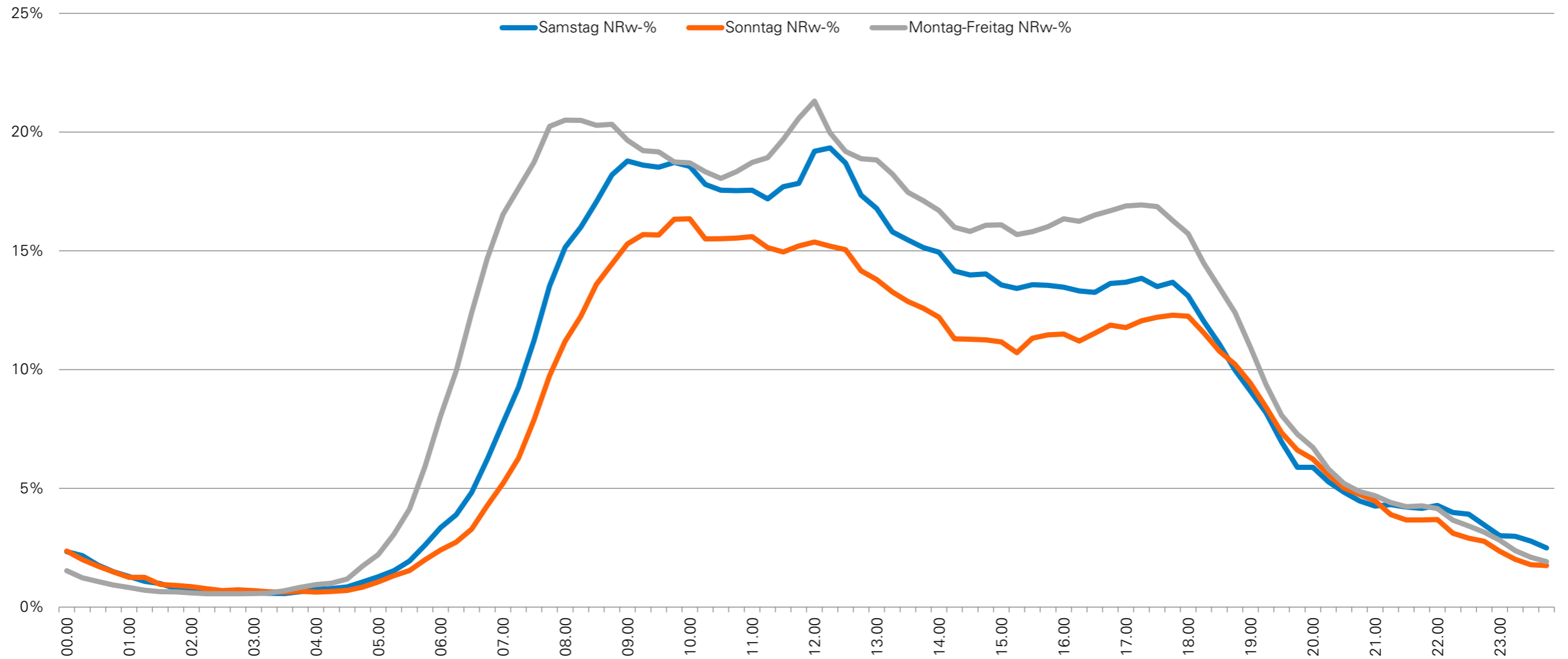




Quelle: Mediapulse Radio Data (Evogenius Reporting), Zeitraum: 1.7.2023-31.12.2023
Universum (T): 5'191.9 Personen
Uhrenträger: 5'619 (Mo-Fr), 5'571 (Sa), 5'533 (So), Messtage: 134'899 (Mo-Fr), 28'333 (Sa), 27'993 (So), Ausgewiesen in 15-Minuten-Zeitabschnitten

Radio im Tagesverlauf Deutsche Schweiz

Nettoreichweite in Prozent

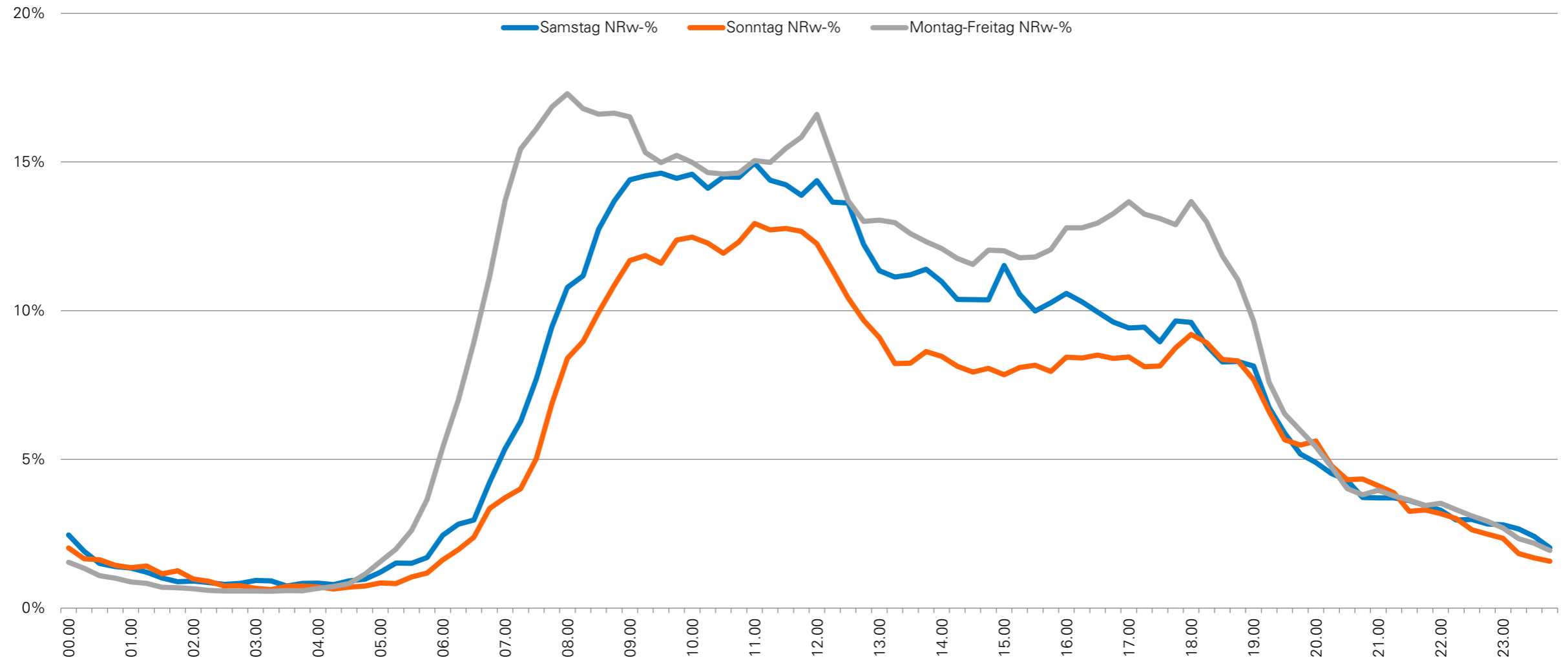




Quelle: Mediapulse Radio Data (Evogenius Reporting), Zeitraum: 1.7.2023-31.12.2023
Universum (T): 1'755.2 Personen
Uhrträger: 2'171 (Mo-Fr), 2'146 (Sa), 2'115 (So), Messtage: 51'612 (Mo-Fr), 10'661 (Sa), 10'437 (So), Ausgewiesen in 15-Minuten-Zeitabschnitten

Radio im Tagesverlauf Französische Schweiz

Nettoreichweite in Prozent

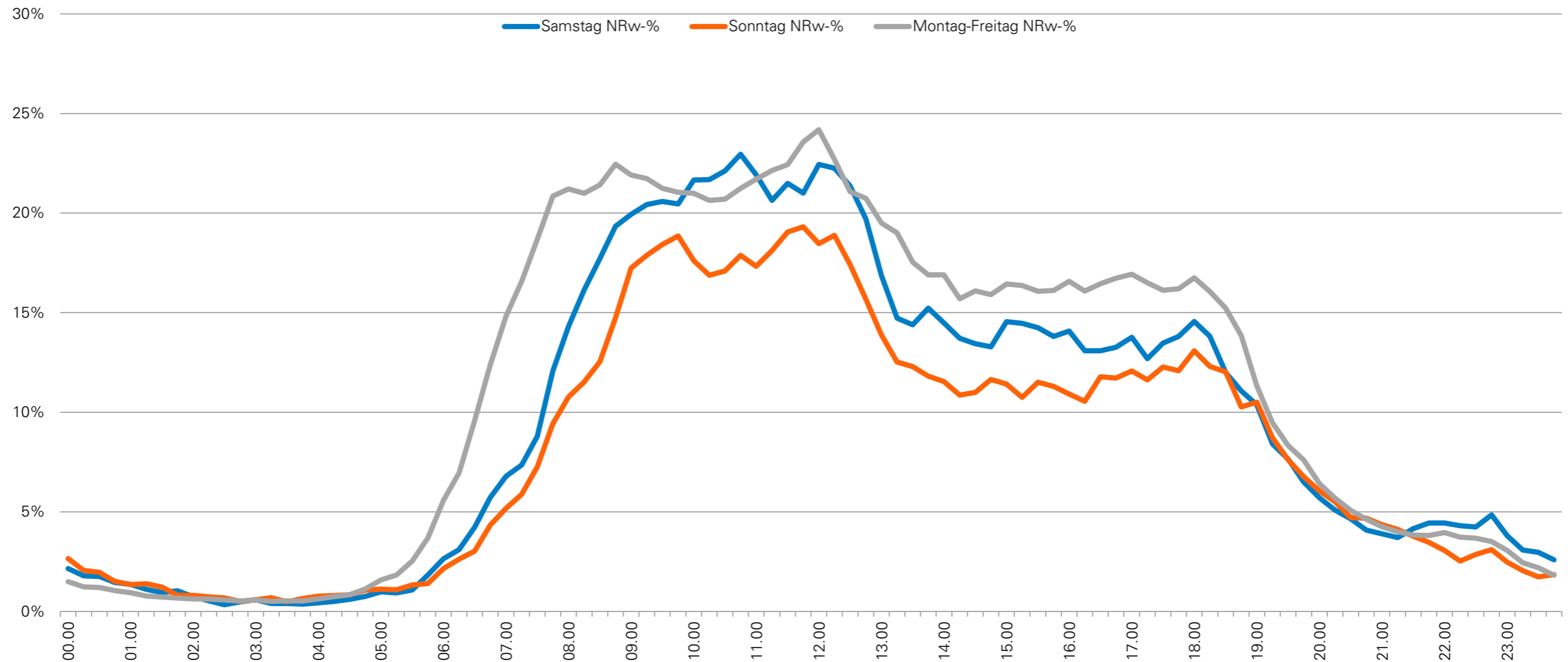




Quelle: Mediapulse Radio Data (Evogenius Reporting), Zeitraum: 1.7.2023-31.12.2023
Universum (T): 314.2 Personen
Uhrenträger: 862 (Mo-Fr), 851 (Sa), 850 (So), Messtage: 21'263 (Mo-Fr), 4'434 (Sa), 4'334 (So), Ausgewiesen in 15-Minuten-Zeitabschnitten

Radio im Tagesverlauf Italienische Schweiz

Nettoreichweite in Prozent





Hörerzahlen Deutsche Schweiz

Mo-So

Sender	2. Semester 2022						1. Semester 2023						2. Semester 2023					
	NR-%	VI 95% NR-% ¹⁾	NR-T	NH	NT	MA	NR-%	VI 95% NR-% ¹⁾	NR-T	NH	NT	MA	NR-%	VI 95% NR-% ¹⁾	NR-T	NH	NT	MA
Privatradios																		
Basilisk	1.85	[1.63 - 2.08]	95.45	63.94	1.18	1.37	1.64	[1.41 - 1.87]	85.33	62.89	1.03	1.19	1.67	[1.43 - 1.90]	86.52	67.77	1.13	1.32
Radio 1	1.77	[1.51 - 2.03]	91.01	58.71	1.04	1.20	1.63	[1.35 - 1.90]	84.40	61.57	1.00	1.15	1.62	[1.32 - 1.92]	83.99	64.91	1.05	1.23
Radio Top	1.87	[1.61 - 2.12]	96.14	40.10	0.75	0.86	1.67	[1.40 - 1.95]	86.81	50.97	0.85	0.98	1.55 °	[1.29 - 1.82]	80.73	44.80	0.70	0.81
Virgin Radio Switzerland	1.41	[1.22 - 1.60]	72.66	48.17	0.68	0.78	1.67	[1.43 - 1.91]	86.62	48.24	0.80	0.93	1.47	[1.27 - 1.67]	76.27	44.34	0.65	0.76
Radio Eviva	1.53	[1.30 - 1.77]	79.08	71.29	1.09	1.26	1.51	[1.25 - 1.77]	78.32	71.90	1.08	1.25	1.44	[1.19 - 1.69]	74.61	77.05	1.11	1.29
Energy Basel	1.51	[1.33 - 1.68]	77.58	39.40	0.59	0.68	1.47	[1.28 - 1.66]	76.44	47.64	0.70	0.81	1.34	[1.15 - 1.53]	69.71	39.45	0.53	0.62
Sunshine	1.47	[1.27 - 1.67]	75.71	39.83	0.59	0.67	1.30	[1.09 - 1.50]	67.33	34.79	0.45	0.52	1.31	[1.12 - 1.50]	67.89	36.71	0.48	0.56
Flashback FM	1.24	[1.06 - 1.42]	63.92	53.80	0.67	0.77	1.12	[0.91 - 1.32]	57.99	51.77	0.58	0.67	1.28	[1.06 - 1.49]	66.21	55.79	0.71	0.83
GOAT Radio ³⁾	1.12	[0.96 - 1.27]	57.48	25.38	0.28	0.33	0.92	[0.77 - 1.08]	48.00	32.38	0.30	0.35	1.25	[1.05 - 1.45]	64.93	34.53	0.43	0.50
Radio Südschweiz	1.30	[1.14 - 1.45]	66.79	50.56	0.66	0.76	1.18	[1.01 - 1.35]	61.25	51.21	0.60	0.70	1.20	[1.02 - 1.38]	62.31	55.69	0.67	0.78
BeO	1.06	[0.90 - 1.21]	54.43	74.68	0.79	0.91	0.98	[0.81 - 1.15]	50.93	70.15	0.69	0.79	1.14	[0.96 - 1.32]	59.27	71.95	0.82	0.96
Schlager Radio	1.07	[0.90 - 1.24]	54.97	42.76	0.46	0.53	0.97	[0.78 - 1.15]	50.12	44.58	0.43	0.50	0.80 °	[0.65 - 0.96]	41.73	43.75	0.35	0.41
Rockit Radio	0.96	[0.81 - 1.12]	49.68	39.76	0.38	0.44	0.97	[0.78 - 1.15]	50.16	38.44	0.37	0.43	0.78 °	[0.62 - 0.94]	40.37	38.78	0.30	0.35
neo1	0.64	[0.53 - 0.76]	33.08	30.79	0.20	0.23	0.54	[0.42 - 0.66]	27.88	31.41	0.17	0.19	0.63	[0.50 - 0.77]	32.91	36.86	0.23	0.27
Radio Rottu	0.64	[0.56 - 0.72]	32.95	39.76	0.25	0.29	0.67	[0.57 - 0.77]	34.93	45.30	0.30	0.35	0.61	[0.52 - 0.70]	31.78	51.59	0.32	0.37
Radio Top Two	0.57	[0.45 - 0.70]	29.55	48.77	0.28	0.32	0.54	[0.39 - 0.68]	27.84	60.41	0.32	0.37	0.56	[0.42 - 0.71]	29.24	62.74	0.35	0.41
Canal 3 (deutsch)	0.75	[0.64 - 0.86]	38.78	26.10	0.20	0.23	0.51	[0.41 - 0.61]	26.40	29.79	0.15	0.17	0.50 °	[0.41 - 0.59]	25.97	34.39	0.17	0.20
Munot	0.40	[0.32 - 0.49]	20.73	47.05	0.19	0.22	0.42	[0.32 - 0.52]	21.87	49.31	0.21	0.24	0.38	[0.27 - 0.48]	19.59	60.58	0.23	0.27
Radio Life Channel	0.46	[0.34 - 0.59]	23.94	38.28	0.18	0.21	0.42	[0.28 - 0.56]	21.58	40.56	0.17	0.19	0.34	[0.20 - 0.48]	17.74	49.08	0.17	0.20
BNJ FM	0.31	[0.24 - 0.39]	16.12	35.70	0.11	0.13	0.30	[0.22 - 0.38]	15.50	45.07	0.13	0.16	0.30	[0.22 - 0.37]	15.51	50.03	0.15	0.17
Energy Luzern	0.32	[0.25 - 0.39]	16.48	50.84	0.16	0.19	0.35	[0.27 - 0.43]	18.22	37.20	0.13	0.15	0.29	[0.22 - 0.35]	14.83	40.41	0.12	0.13
Freiburg (deutsch) ²⁾	0.26	[0.18 - 0.33]	13.15	51.24	0.13	0.15	0.26	[0.17 - 0.34]	13.45	43.55	0.11	0.13	0.28	[0.19 - 0.38]	14.75	47.39	0.13	0.16
toxic.fm	0.31	[0.23 - 0.39]	15.80	13.06	0.04	0.05	0.17	[0.13 - 0.22]	9.04	6.40	0.01	0.01	0.20 °	[0.12 - 0.29]	10.63	19.83	0.04	0.05
RRO Swiss Melody	0.11	[0.06 - 0.15]	5.49	47.70	0.05	0.06	0.08	[0.04 - 0.13]	4.26	67.79	0.06	0.06	0.11	[0.05 - 0.16]	5.46	58.26	0.06	0.07
RRO Müsigg Pur	0.15	[0.11 - 0.20]	7.97	32.68	0.05	0.06	0.11	[0.07 - 0.15]	5.71	39.28	0.04	0.05	0.10 °	[0.07 - 0.14]	5.31	45.64	0.05	0.05
Fribourg (französisch)	0.14	[0.09 - 0.19]	7.16	29.98	0.04	0.05	0.12	[0.07 - 0.18]	6.42	34.30	0.04	0.05	0.09	[0.05 - 0.13]	4.52	35.53	0.03	0.04
GRRIF	0.21	[0.16 - 0.25]	10.64	7.83	0.02	0.02	0.10	[0.06 - 0.14]	5.05	31.46	0.03	0.04	0.08 °	[0.05 - 0.12]	4.41	22.15	0.02	0.02
Rhône	0.08	[0.05 - 0.11]	4.11	9.49	0.01	0.01	0.06	[0.04 - 0.09]	3.32	9.74	0.01	0.01	0.06	[0.02 - 0.10]	3.25	3.88	0.00	0.00
Canal 3 (französisch)	0.35	[0.27 - 0.42]	17.85	11.89	0.04	0.05	0.14	[0.10 - 0.19]	7.46	20.14	0.03	0.03						



Hörerzahlen Deutsche Schweiz

Mo-So

Sender	2. Semester 2022						1. Semester 2023						2. Semester 2023					
	NR-%	VI 95% NR-% ¹⁾	NR-T	NH	NT	MA	NR-%	VI 95% NR-% ¹⁾	NR-T	NH	NT	MA	NR-%	VI 95% NR-% ¹⁾	NR-T	NH	NT	MA
Private Ausland																		
Das neue Radio Seefunk	0.49	[0.38 - 0.61]	25.41	38.84	0.19	0.22	0.38	[0.26 - 0.50]	19.66	34.72	0.13	0.15	0.38	[0.26 - 0.50]	19.69	35.70	0.14	0.16
Klassik Radio	0.37	[0.23 - 0.50]	18.93	78.21	0.29	0.33	0.28	[0.16 - 0.40]	14.50	54.77	0.15	0.18	0.26	[0.15 - 0.37]	13.39	75.46	0.19	0.23
Sunshine Live CH							0.20	[0.13 - 0.27]	10.27	19.90	0.04	0.05	0.23	[0.15 - 0.30]	11.72	18.79	0.04	0.05
baden.fm	0.25	[0.19 - 0.32]	13.11	15.53	0.04	0.05	0.22	[0.14 - 0.29]	11.18	14.94	0.03	0.04	0.21	[0.14 - 0.29]	11.02	11.36	0.02	0.03
Radio L	0.21	[0.16 - 0.27]	10.95	16.02	0.03	0.04	0.18	[0.12 - 0.24]	9.29	39.60	0.07	0.08	0.21	[0.14 - 0.28]	10.94	34.38	0.07	0.08
ERF plus	0.22	[0.14 - 0.30]	11.23	32.08	0.07	0.08	0.18	[0.10 - 0.25]	9.14	48.62	0.09	0.10	0.15	[0.08 - 0.23]	7.89	42.02	0.06	0.07

Anmerkungen

^o Diese Veränderung gegenüber dem gleichen Semester im Vorjahr ist signifikant.
 Lesebeispiel für Total Radio: die NR-% des aktuellen Semesters (73.33) liegt ausserhalb des Vertrauensintervalls vom Vorjahressemester (75.35 – 76.64), daher ist die Veränderung signifikant.

1) Vertrauensintervall VI (Niveau 0.95). Gibt den Schwankungsbereich der Messung an.
 Messtechnisch ausgedrückt: Mit 95%-iger Wahrscheinlichkeit liegt der wahre Wert der Nutzung innerhalb des angegebenen Bereichs.

2) Die Stadt Freiburg liegt im Konzessionsgebiet von Radio Freiburg und gehört gemäss Bundesamt für Statistik (BfS) zur französischen Schweiz. Die totale Reichweite dieses Senders entspricht der Summe ihrer Nettoreichweiten (NR-T) in den Sprachgebieten Deutsche Schweiz und Suisse romande.

3) GOAT Radio: bis Februar 2023 20 Minuten Radio.

Legende

NR-% = Nettoreichweite in %
 NR-T = Nettoreichweite in Tausend
 NH = Nutzung pro HörerIn in Minuten
 NT = Gesamtnutzung in Minuten
 MA = Marktanteil



Hörerzahlen Deutsche Schweiz

Mo-Fr

Sender	2. Semester 2022						1. Semester 2023						2. Semester 2023					
	NR-%	VI 95% NR-% ¹⁾	NR-T	NH	NT	MA	NR-%	VI 95% NR-% ¹⁾	NR-T	NH	NT	MA	NR-%	VI 95% NR-% ¹⁾	NR-T	NH	NT	MA
Privatradios																		
Radio 1	1.88	[1.60 - 2.16]	96.91	61.20	1.15	1.25	1.73	[1.42 - 2.04]	89.80	67.83	1.17	1.27	1.74	[1.41 - 2.07]	90.37	68.38	1.19	1.31
Basilisk	1.88	[1.65 - 2.11]	96.77	67.98	1.28	1.39	1.73	[1.48 - 1.98]	89.86	67.12	1.16	1.26	1.72	[1.47 - 1.97]	89.38	71.41	1.23	1.35
Virgin Radio Switzerland	1.53	[1.31 - 1.74]	78.72	50.45	0.77	0.84	1.83	[1.55 - 2.10]	94.84	51.06	0.93	1.01	1.61	[1.38 - 1.84]	83.53	45.08	0.73	0.80
Radio Top	1.94	[1.66 - 2.21]	99.75	42.08	0.81	0.88	1.76	[1.46 - 2.06]	91.51	52.79	0.93	1.01	1.57 °	[1.29 - 1.84]	81.31	48.21	0.76	0.83
Radio Eviva	1.43	[1.20 - 1.67]	73.71	73.61	1.05	1.14	1.45	[1.19 - 1.72]	75.39	72.58	1.05	1.14	1.41	[1.15 - 1.67]	73.23	76.56	1.08	1.19
Energy Basel	1.61	[1.41 - 1.80]	82.70	41.85	0.67	0.73	1.53	[1.31 - 1.74]	79.30	51.08	0.78	0.84	1.40 °	[1.19 - 1.61]	72.80	41.40	0.58	0.64
Sunshine	1.54	[1.33 - 1.76]	79.57	41.24	0.64	0.69	1.35	[1.12 - 1.57]	69.85	35.06	0.47	0.51	1.40	[1.18 - 1.61]	72.45	37.73	0.53	0.58
Flashback FM	1.25	[1.05 - 1.44]	64.24	54.05	0.67	0.73	1.14	[0.92 - 1.36]	59.29	49.61	0.57	0.61	1.33	[1.10 - 1.57]	69.19	57.19	0.76	0.84
GOAT Radio ³⁾	1.19	[1.01 - 1.37]	61.26	26.75	0.32	0.35	0.93	[0.76 - 1.10]	48.40	32.08	0.30	0.32	1.32	[1.09 - 1.54]	68.48	36.61	0.48	0.53
Radio Südstschweiz	1.34	[1.17 - 1.51]	69.00	52.92	0.71	0.77	1.23	[1.05 - 1.42]	63.94	53.08	0.65	0.71	1.22	[1.04 - 1.41]	63.54	59.06	0.72	0.80
BeO	1.10	[0.93 - 1.27]	56.71	79.47	0.87	0.95	1.03	[0.85 - 1.21]	53.33	75.18	0.77	0.84	1.19	[1.00 - 1.39]	61.99	75.16	0.90	0.99
Rockit Radio	1.04	[0.87 - 1.21]	53.63	41.92	0.44	0.47	1.07	[0.85 - 1.28]	55.35	41.17	0.44	0.47	0.85 °	[0.66 - 1.03]	44.08	41.09	0.35	0.38
Schlager Radio	1.08	[0.89 - 1.27]	55.56	42.23	0.46	0.49	0.97	[0.78 - 1.17]	50.61	43.91	0.43	0.46	0.83 °	[0.66 - 1.01]	43.28	42.65	0.36	0.39
neo1	0.66	[0.54 - 0.79]	34.09	31.45	0.21	0.23	0.55	[0.42 - 0.68]	28.40	32.14	0.18	0.19	0.66	[0.51 - 0.80]	34.17	38.59	0.25	0.28
Radio Rottu	0.63	[0.54 - 0.72]	32.50	43.87	0.28	0.30	0.66	[0.55 - 0.77]	34.22	50.26	0.33	0.36	0.61	[0.52 - 0.71]	31.90	54.92	0.34	0.37
Radio Top Two	0.63	[0.49 - 0.78]	32.64	50.05	0.32	0.34	0.58	[0.41 - 0.74]	30.00	62.58	0.36	0.39	0.59	[0.43 - 0.76]	30.82	64.98	0.39	0.42
Canal 3 (deutsch)	0.77	[0.65 - 0.88]	39.51	27.34	0.21	0.23	0.54	[0.43 - 0.65]	27.86	31.58	0.17	0.18	0.52 °	[0.42 - 0.63]	27.08	35.95	0.19	0.21
Munot	0.41	[0.32 - 0.50]	21.22	50.93	0.21	0.23	0.45	[0.34 - 0.56]	23.37	51.19	0.23	0.25	0.40	[0.28 - 0.52]	20.81	63.75	0.26	0.28
Radio Life Channel	0.48	[0.34 - 0.62]	24.86	40.67	0.20	0.21	0.44	[0.28 - 0.59]	22.73	40.86	0.18	0.19	0.36	[0.20 - 0.51]	18.55	53.53	0.19	0.21
BNJ FM	0.32	[0.24 - 0.41]	16.70	38.32	0.12	0.13	0.31	[0.22 - 0.40]	16.07	51.81	0.16	0.17	0.32	[0.24 - 0.41]	16.75	55.63	0.18	0.20
Energy Luzern	0.32	[0.24 - 0.40]	16.53	44.84	0.14	0.16	0.37	[0.28 - 0.46]	19.14	40.80	0.15	0.16	0.31	[0.22 - 0.39]	15.87	41.95	0.13	0.14
Freiburg (deutsch) ²⁾	0.27	[0.19 - 0.35]	13.93	53.01	0.14	0.16	0.26	[0.17 - 0.35]	13.60	47.26	0.12	0.13	0.29	[0.19 - 0.39]	14.86	51.84	0.15	0.16
toxic.fm	0.34	[0.24 - 0.43]	17.30	14.24	0.05	0.05	0.17	[0.12 - 0.22]	8.69	5.77	0.01	0.01	0.22 °	[0.12 - 0.31]	11.23	21.33	0.05	0.05
RRO Swiss Melody	0.11	[0.06 - 0.16]	5.68	47.71	0.05	0.06	0.08	[0.04 - 0.13]	4.32	69.09	0.06	0.06	0.11	[0.05 - 0.16]	5.56	56.60	0.06	0.07
RRO Müsig Pur	0.14	[0.10 - 0.18]	7.31	36.00	0.05	0.06	0.11	[0.06 - 0.15]	5.49	42.43	0.04	0.05	0.09 °	[0.06 - 0.13]	4.87	47.81	0.04	0.05
Fribourg (französisch)	0.15	[0.09 - 0.20]	7.68	36.92	0.06	0.06	0.13	[0.06 - 0.19]	6.58	36.06	0.05	0.05	0.09	[0.04 - 0.13]	4.46	45.98	0.04	0.04
GRRIF	0.18	[0.13 - 0.22]	9.02	7.09	0.01	0.01	0.10	[0.06 - 0.14]	5.26	32.58	0.03	0.04	0.09 °	[0.05 - 0.12]	4.43	21.29	0.02	0.02
Rhône	0.08	[0.05 - 0.11]	3.95	7.67	0.01	0.01	0.07	[0.04 - 0.09]	3.38	9.28	0.01	0.01	0.06	[0.01 - 0.11]	3.14	3.93	0.00	0.00
Canal 3 (französisch)	0.31	[0.24 - 0.38]	15.94	11.97	0.04	0.04	0.13	[0.09 - 0.18]	6.89	23.16	0.03	0.03						



Hörerzahlen Deutsche Schweiz

Mo-Fr

Sender	2. Semester 2022						1. Semester 2023						2. Semester 2023					
	NR-%	VI 95% NR-% ¹⁾	NR-T	NH	NT	MA	NR-%	VI 95% NR-% ¹⁾	NR-T	NH	NT	MA	NR-%	VI 95% NR-% ¹⁾	NR-T	NH	NT	MA
Private Ausland																		
Das neue Radio Seefunk	0.51	[0.38 - 0.64]	26.20	38.36	0.20	0.21	0.40	[0.27 - 0.53]	20.84	32.72	0.13	0.14	0.38	[0.26 - 0.51]	19.77	35.61	0.14	0.15
Sunshine Live CH							0.21	[0.13 - 0.29]	10.77	21.30	0.04	0.05	0.26	[0.16 - 0.35]	13.40	18.23	0.05	0.05
Klassik Radio	0.36	[0.22 - 0.49]	18.51	75.21	0.27	0.29	0.27	[0.15 - 0.39]	14.25	51.62	0.14	0.15	0.23	[0.12 - 0.33]	11.75	81.42	0.18	0.20
Radio L	0.21	[0.15 - 0.27]	10.92	17.95	0.04	0.04	0.19	[0.12 - 0.26]	9.76	35.94	0.07	0.07	0.22	[0.14 - 0.30]	11.30	39.13	0.09	0.09
baden.fm	0.24	[0.17 - 0.31]	12.24	15.76	0.04	0.04	0.19	[0.12 - 0.27]	10.04	14.38	0.03	0.03	0.19	[0.11 - 0.27]	10.04	11.74	0.02	0.03
ERF plus	0.20	[0.12 - 0.28]	10.32	32.42	0.06	0.07	0.19	[0.11 - 0.28]	9.97	45.36	0.09	0.09	0.15	[0.07 - 0.22]	7.62	40.02	0.06	0.06

Anmerkungen

^o Diese Veränderung gegenüber dem gleichen Semester im Vorjahr ist signifikant.
 Lesebeispiel für Total Radio: die NR-% des aktuellen Semesters (74.83) liegt ausserhalb des Vertrauensintervalls vom Vorjahresssemester (76.76 – 78.13), daher ist die Veränderung signifikant.

1) Vertrauensintervall VI (Niveau 0.95). Gibt den Schwankungsbereich der Messung an.
 Messtechnisch ausgedrückt: Mit 95%-iger Wahrscheinlichkeit liegt der wahre Wert der Nutzung innerhalb des angegebenen Bereichs.

2) Die Stadt Freiburg liegt im Konzessionsgebiet von Radio Freiburg und gehört gemäss Bundesamt für Statistik (BfS) zur französischen Schweiz. Die totale Reichweite dieses Senders entspricht der Summe ihrer Nettoreichweiten (NR-T) in den Sprachgebieten Deutsche Schweiz und Suisse romande.

3) GOAT Radio: bis Februar 2023 20 Minuten Radio.

Legende

NR-% = Nettoreichweite in %
 NR-T = Nettoreichweite in Tausend
 NH = Nutzung pro HörerIn in Minuten
 NT = Gesamtnutzung in Minuten
 MA = Marktanteil



Hörerzahlen Französische Schweiz

Mo-So

Sender	2. Semester 2022						1. Semester 2023						2. Semester 2023					
	NR-%	VI 95% NR-% ¹⁾	NR-T	NH	NT	MA	NR-%	VI 95% NR-% ¹⁾	NR-T	NH	NT	MA	NR-%	VI 95% NR-% ¹⁾	NR-T	NH	NT	MA
Total Radio	71.32	[70.22 - 72.42]	1'241.32	92.09	65.68	100.00	69.51	[68.30 - 70.72]	1'220.02	94.85	65.93	100.00	68.61 °	[67.37 - 69.86]	1'204.25	95.65	65.62	100.00
Radiogruppen																		
Total SRG SSR	44.69	[43.34 - 46.04]	777.92	86.06	38.46	58.56	44.28	[42.81 - 45.76]	777.25	87.98	38.96	59.09	42.36 °	[40.94 - 43.79]	743.58	88.01	37.29	56.82
Private CH	41.00	[39.69 - 42.30]	713.55	51.02	20.92	31.85	37.93	[36.48 - 39.38]	665.72	54.42	20.64	31.31	38.75 °	[37.28 - 40.22]	680.11	57.34	22.22	33.86
Ausland	14.45	[13.45 - 15.44]	251.48	43.46	6.28	9.56	12.92	[11.88 - 13.96]	226.78	48.99	6.33	9.60	12.63 °	[11.62 - 13.64]	221.68	48.44	6.12	9.32
SRG SSR																		
Total RTS	34.88	[33.45 - 36.31]	607.08	87.66	30.57	46.55	34.52	[32.94 - 36.10]	605.85	91.64	31.63	47.98	31.69 °	[30.18 - 33.20]	556.25	91.98	29.15	44.42
La 1ère	23.93	[22.59 - 25.28]	416.54	85.43	20.45	31.13	23.43	[21.95 - 24.92]	411.32	89.03	20.86	31.64	21.75 °	[20.35 - 23.14]	381.68	88.80	19.31	29.43
Espace 2	2.37	[1.90 - 2.84]	41.22	59.96	1.42	2.16	2.03	[1.57 - 2.50]	35.70	57.64	1.17	1.78	2.33	[1.79 - 2.88]	40.93	78.66	1.83	2.80
Couleur 3	7.82	[7.05 - 8.59]	136.11	43.71	3.42	5.20	7.71	[6.84 - 8.58]	135.34	50.60	3.90	5.92	7.08	[6.23 - 7.93]	124.29	50.15	3.55	5.41
Option Musique	7.92	[7.10 - 8.73]	137.80	66.82	5.29	8.06	8.16	[7.21 - 9.12]	143.29	69.76	5.70	8.64	6.45 °	[5.65 - 7.26]	113.26	69.01	4.45	6.79
Total SSAT	13.99	[13.22 - 14.76]	243.51	33.72	4.72	7.18	13.46	[12.63 - 14.30]	236.34	32.60	4.39	6.66	14.24	[13.37 - 15.11]	249.99	33.27	4.74	7.22
Radio Swiss Jazz	0.90	[0.66 - 1.13]	15.61	40.58	0.36	0.55	0.88	[0.60 - 1.17]	15.52	47.96	0.42	0.64	0.84	[0.52 - 1.16]	14.74	52.89	0.44	0.68
Radio Swiss Pop	12.17	[11.47 - 12.86]	211.77	28.50	3.47	5.28	11.78	[11.03 - 12.53]	206.80	26.53	3.13	4.74	12.46	[11.69 - 13.23]	218.69	27.00	3.36	5.13
Radio Swiss Classic	1.44	[1.09 - 1.79]	25.08	61.55	0.89	1.35	1.18	[0.81 - 1.55]	20.77	70.99	0.84	1.27	1.39	[1.01 - 1.77]	24.42	66.92	0.93	1.42
andere SRG SSR	4.43	[3.84 - 5.02]	77.07	71.59	3.17	4.83	4.18	[3.49 - 4.87]	73.39	70.28	2.94	4.46	4.27	[3.56 - 4.99]	74.99	79.53	3.40	5.18
Privatradios																		
LFM	7.99	[7.15 - 8.83]	139.05	49.79	3.98	6.06	7.80	[6.91 - 8.70]	136.94	51.09	3.99	6.05	8.28	[7.32 - 9.24]	145.31	54.53	4.51	6.88
One FM	5.98	[5.27 - 6.68]	104.06	30.04	1.80	2.73	5.65	[4.93 - 6.37]	99.21	35.42	2.00	3.04	6.40	[5.59 - 7.21]	112.34	42.16	2.70	4.11
BNJ FM ²⁾	6.25	[5.78 - 6.72]	108.76	64.62	4.04	6.15	5.95	[5.44 - 6.45]	104.38	57.97	3.45	5.23	5.78	[5.34 - 6.23]	101.47	59.08	3.42	5.20
Rouge FM	4.90	[4.29 - 5.50]	85.26	34.43	1.69	2.57	4.64	[3.97 - 5.32]	81.46	33.44	1.55	2.35	4.64	[4.00 - 5.29]	81.52	33.90	1.57	2.40
Rhône	4.20	[3.69 - 4.70]	73.03	45.07	1.89	2.88	3.92	[3.35 - 4.49]	68.79	44.89	1.76	2.67	4.07	[3.50 - 4.64]	71.42	44.27	1.80	2.74
Fribourg (französisch)	3.82	[3.36 - 4.28]	66.46	52.52	2.01	3.05	3.76	[3.22 - 4.30]	65.98	58.26	2.19	3.32	3.95	[3.41 - 4.49]	69.33	56.71	2.24	3.41
Radio Lac	2.62	[2.15 - 3.09]	45.61	32.68	0.86	1.30	2.13	[1.72 - 2.54]	37.39	42.22	0.90	1.36	2.61	[2.09 - 3.13]	45.79	39.70	1.04	1.58
Chablais	2.56	[2.14 - 2.98]	44.56	37.17	0.95	1.45	2.26	[1.85 - 2.66]	39.61	30.19	0.68	1.03	2.20	[1.79 - 2.60]	38.58	38.04	0.84	1.27
RadioFr.-Fresh	1.34	[1.09 - 1.60]	23.37	27.50	0.37	0.56	1.67	[1.30 - 2.04]	29.35	30.03	0.50	0.76	1.24	[0.98 - 1.50]	21.71	24.64	0.30	0.46
Spoon Radio	1.11	[0.79 - 1.42]	19.29	40.21	0.45	0.68	0.98	[0.65 - 1.32]	17.21	37.25	0.37	0.55	1.15	[0.79 - 1.52]	20.21	44.04	0.51	0.77
Vertical Radio	0.95	[0.69 - 1.21]	16.52	34.92	0.33	0.50	1.16	[0.82 - 1.49]	20.32	48.21	0.56	0.85	1.13	[0.81 - 1.45]	19.80	47.42	0.53	0.82
GRRIF	0.91	[0.74 - 1.09]	15.87	19.29	0.18	0.27	0.93	[0.69 - 1.17]	16.32	36.34	0.34	0.51	0.64 °	[0.50 - 0.79]	11.25	27.59	0.18	0.27
Bern1	0.26	[0.18 - 0.34]	4.52	33.98	0.09	0.13	0.28	[0.18 - 0.37]	4.88	17.01	0.05	0.07	0.30	[0.19 - 0.42]	5.28	49.25	0.15	0.23
Freiburg (deutsch)	0.22	[0.14 - 0.31]	3.89	16.30	0.04	0.06	0.24	[0.13 - 0.35]	4.23	16.78	0.04	0.06	0.24	[0.14 - 0.34]	4.15	22.48	0.05	0.08
Radio R	0.18	[0.05 - 0.31]	3.16	64.17	0.12	0.18	0.17	[0.07 - 0.27]	2.97	26.44	0.04	0.07	0.24	[0.05 - 0.42]	4.14	49.98	0.12	0.18
Energy Bern	0.29	[0.21 - 0.37]	5.06	9.28	0.03	0.04	0.26	[0.15 - 0.37]	4.52	18.56	0.05	0.07	0.24	[0.16 - 0.31]	4.13	11.46	0.03	0.04



Hörerzahlen Französische Schweiz

Mo-So

Sender	2. Semester 2022						1. Semester 2023						2. Semester 2023					
	NR-%	VI 95% NR-% ¹⁾	NR-T	NH	NT	MA	NR-%	VI 95% NR-% ¹⁾	NR-T	NH	NT	MA	NR-%	VI 95% NR-% ¹⁾	NR-T	NH	NT	MA
Privatradios																		
Canal 3 (deutsch)	0.26	[0.17 - 0.35]	4.52	4.33	0.01	0.02	0.12	[0.07 - 0.17]	2.07	8.22	0.01	0.01	0.16 °	[0.08 - 0.24]	2.86	10.97	0.02	0.03
Cité	0.13	[0.05 - 0.21]	2.18	8.38	0.01	0.02	0.17	[0.06 - 0.29]	3.03	14.58	0.03	0.04	0.10	[0.03 - 0.17]	1.77	50.50	0.05	0.08
Magic Radio	0.07	[0.03 - 0.10]	1.20	4.80	0.00	0.01	0.06	[0.03 - 0.10]	1.08	14.09	0.01	0.01	0.10	[0.04 - 0.15]	1.70	13.42	0.01	0.02
Lux Radio	0.09	[0.05 - 0.13]	1.59	3.31	0.00	0.00	0.04	[0.01 - 0.07]	0.73	11.74	0.00	0.01	0.04 °	[0.01 - 0.07]	0.65	5.76	0.00	0.00
Canal 3 (französisch) ²⁾	0.32	[0.20 - 0.43]	5.49	7.38	0.02	0.04	0.16	[0.09 - 0.23]	2.80	11.86	0.02	0.03						
Private Ausland																		
NRJ Léman ³⁾	2.09	[1.67 - 2.52]	36.46	27.74	0.58	0.88	2.22	[1.73 - 2.71]	38.90	34.48	0.76	1.16	2.29	[1.80 - 2.78]	40.18	32.37	0.74	1.13
Nostalgie Léman ³⁾	2.15	[1.72 - 2.59]	37.50	31.29	0.67	1.03	2.02	[1.57 - 2.46]	35.37	26.06	0.53	0.80	1.72	[1.31 - 2.12]	30.10	36.19	0.62	0.95
La Radio Plus CH ³⁾	1.13	[0.88 - 1.38]	19.65	23.77	0.27	0.41	1.44	[1.07 - 1.80]	25.19	33.74	0.48	0.73	1.30	[1.01 - 1.59]	22.82	16.79	0.22	0.33
Europe 2 CH ³⁾	0.73	[0.54 - 0.92]	12.70	12.92	0.09	0.14	0.72	[0.47 - 0.96]	12.56	18.04	0.13	0.20	0.63	[0.46 - 0.80]	11.05	17.55	0.11	0.17
Melody CH	0.16	[0.06 - 0.26]	2.81	54.98	0.09	0.14	0.24	[0.07 - 0.40]	4.15	52.70	0.12	0.19	0.32 °	[0.16 - 0.48]	5.70	68.42	0.22	0.34
JAZZ Radio CH							0.16	[0.06 - 0.26]	2.78	35.43	0.06	0.09	0.11	[0.05 - 0.17]	1.93	29.11	0.03	0.05

Anmerkungen

° Diese Veränderung gegenüber dem gleichen Semester im Vorjahr ist signifikant.
 Lesebeispiel für Total Radio: die NR-% des aktuellen Semesters (68.61) liegt ausserhalb des Vertrauensintervalls vom Vorjahressemester (70.22 – 72.42), daher ist die Veränderung signifikant.

1) Vertrauensintervall VI (Niveau 0.95). Gibt den Schwankungsbereich der Messung an. Messtechnisch ausgedrückt: Mit 95%-iger Wahrscheinlichkeit liegt der wahre Wert der Nutzung innerhalb des angegebenen Bereichs.

2) Die Stadt Biel, die Teil der Konzessionsgebiete von BNJ und Canal 3 (französisch) ist, ist laut BFS mit der Deutschschweiz verwandt. Die Gesamtschaltquote dieser 2 Sender entspricht der Summe ihrer NR-T.

3) Ab Januar 2022 werden die Schweizer Programmfenster ausländischer Stationen als einzelne Stationen identifiziert.

Legende

NR-% = Nettreichweite in %
 NR-T = Nettreichweite in Tausend
 NH = Nutzung pro HörerIn in Minuten
 NT = Gesamtnutzung in Minuten
 MA = Marktanteil



Hörerzahlen Französische Schweiz

Mo-Fr

Sender	2. Semester 2022						1. Semester 2023						2. Semester 2023					
	NR-%	VI 95% NR-% ¹⁾	NR-T	NH	NT	MA	NR-%	VI 95% NR-% ¹⁾	NR-T	NH	NT	MA	NR-%	VI 95% NR-% ¹⁾	NR-T	NH	NT	MA
Total Radio	73.00	[71.81 - 74.18]	1'270.60	96.67	70.56	100.00	71.34	[70.05 - 72.62]	1'252.08	99.45	70.94	100.00	70.45 °	[69.12 - 71.78]	1'236.54	100.07	70.50	100.00
Radiogruppen																		
Total SRG SSR	46.53	[45.09 - 47.97]	809.90	88.16	41.02	58.13	45.95	[44.38 - 47.51]	806.44	91.02	41.82	58.95	44.47 °	[42.96 - 45.99]	780.61	89.87	39.97	56.70
Private CH	41.87	[40.46 - 43.28]	728.81	54.73	22.92	32.48	39.03	[37.48 - 40.59]	685.14	57.64	22.50	31.71	39.91 °	[38.32 - 41.50]	700.53	60.71	24.23	34.37
Ausland	14.63	[13.55 - 15.71]	254.59	45.19	6.61	9.37	13.21	[12.07 - 14.34]	231.79	50.16	6.62	9.34	12.69 °	[11.60 - 13.78]	222.73	49.60	6.29	8.93
SRG SSR																		
Total RTS	36.22	[34.69 - 37.75]	630.46	90.53	32.79	46.47	35.88	[34.21 - 37.55]	629.77	95.26	34.18	48.18	33.27 °	[31.66 - 34.88]	583.90	94.75	31.52	44.71
La 1ère	25.17	[23.73 - 26.61]	438.04	88.24	22.21	31.47	24.52	[22.94 - 26.11]	430.41	92.17	22.60	31.86	23.04 °	[21.54 - 24.53]	404.35	91.50	21.08	29.90
Espace 2	2.31	[1.82 - 2.79]	40.14	62.55	1.44	2.04	2.02	[1.52 - 2.51]	35.37	58.51	1.18	1.66	2.33	[1.77 - 2.90]	40.96	79.77	1.86	2.64
Couleur 3	8.21	[7.36 - 9.07]	142.97	46.31	3.80	5.39	8.12	[7.17 - 9.07]	142.53	53.77	4.37	6.15	7.53	[6.60 - 8.46]	132.21	52.90	3.98	5.65
Option Musique	7.99	[7.14 - 8.85]	139.11	66.78	5.34	7.56	8.31	[7.31 - 9.31]	145.92	72.56	6.03	8.50	6.56 °	[5.71 - 7.40]	115.07	70.08	4.59	6.52
Total SSAT	15.28	[14.40 - 16.15]	265.90	32.86	5.02	7.11	14.56	[13.62 - 15.51]	255.63	31.59	4.60	6.48	15.43	[14.47 - 16.40]	270.91	31.74	4.90	6.95
Radio Swiss Jazz	0.89	[0.64 - 1.14]	15.56	41.81	0.37	0.53	0.89	[0.58 - 1.21]	15.70	39.98	0.36	0.50	0.87	[0.52 - 1.23]	15.30	46.94	0.41	0.58
Radio Swiss Pop	13.52	[12.72 - 14.32]	235.39	27.66	3.74	5.30	12.91	[12.05 - 13.77]	226.56	26.33	3.40	4.79	13.67	[12.79 - 14.55]	240.00	26.57	3.63	5.15
Radio Swiss Classic	1.42	[1.05 - 1.79]	24.71	63.76	0.91	1.28	1.16	[0.78 - 1.54]	20.38	72.67	0.84	1.19	1.35	[0.97 - 1.74]	23.78	63.26	0.86	1.22
andere SRG SSR	4.37	[3.76 - 4.97]	76.01	73.48	3.21	4.55	4.12	[3.40 - 4.84]	72.35	73.71	3.04	4.28	4.35	[3.60 - 5.10]	76.30	81.71	3.55	5.04
Privatradios																		
LFM	8.27	[7.36 - 9.17]	143.89	51.99	4.30	6.09	8.06	[7.09 - 9.02]	141.42	52.99	4.27	6.02	8.74	[7.70 - 9.78]	153.38	54.75	4.78	6.79
One FM	6.22	[5.45 - 6.99]	108.31	31.57	1.96	2.78	5.79	[5.00 - 6.58]	101.67	39.18	2.27	3.20	6.73	[5.85 - 7.62]	118.17	47.04	3.17	4.49
BNJ FM ²⁾	6.56	[6.05 - 7.07]	114.17	69.81	4.58	6.49	6.25	[5.71 - 6.79]	109.75	61.58	3.85	5.43	6.11	[5.64 - 6.59]	107.32	61.63	3.77	5.35
Rouge FM	5.17	[4.50 - 5.84]	89.99	36.66	1.90	2.69	4.88	[4.15 - 5.62]	85.70	34.37	1.68	2.37	4.81	[4.11 - 5.51]	84.49	35.52	1.71	2.43
Fribourg (französisch)	3.97	[3.48 - 4.47]	69.15	56.63	2.25	3.19	4.05	[3.47 - 4.63]	71.04	59.48	2.41	3.39	4.20	[3.58 - 4.81]	73.70	59.20	2.49	3.53
Rhône	4.38	[3.83 - 4.93]	76.21	49.19	2.15	3.05	4.13	[3.50 - 4.75]	72.47	49.44	2.04	2.88	4.17	[3.56 - 4.78]	73.17	47.31	1.97	2.80
Radio Lac	2.67	[2.21 - 3.13]	46.50	39.33	1.05	1.49	2.08	[1.64 - 2.51]	36.43	42.88	0.89	1.25	2.72	[2.14 - 3.31]	47.77	41.47	1.13	1.60
Chablais	2.63	[2.13 - 3.13]	45.75	33.67	0.89	1.25	2.38	[1.94 - 2.82]	41.77	30.62	0.73	1.03	2.25	[1.81 - 2.68]	39.45	41.58	0.93	1.33
RadioFr.-Fresh	1.44	[1.14 - 1.74]	25.13	28.64	0.41	0.59	1.76	[1.36 - 2.17]	30.93	31.47	0.55	0.78	1.25	[0.95 - 1.56]	22.02	26.09	0.33	0.46
Spoon Radio	1.17	[0.82 - 1.52]	20.37	44.09	0.52	0.73	1.01	[0.65 - 1.36]	17.64	40.15	0.40	0.57	1.19	[0.79 - 1.58]	20.87	45.19	0.54	0.76
Vertical Radio	0.99	[0.70 - 1.27]	17.18	35.59	0.35	0.50	1.20	[0.84 - 1.55]	20.99	48.83	0.58	0.82	1.18	[0.84 - 1.53]	20.78	51.60	0.61	0.87
GRRIF	0.93	[0.73 - 1.13]	16.19	19.39	0.18	0.26	0.92	[0.68 - 1.16]	16.17	38.63	0.36	0.50	0.66 °	[0.50 - 0.82]	11.54	28.78	0.19	0.27
Bern1	0.26	[0.18 - 0.35]	4.59	7.95	0.02	0.03	0.28	[0.17 - 0.39]	4.86	14.58	0.04	0.06	0.29	[0.17 - 0.42]	5.14	60.16	0.18	0.25
Radio R	0.19	[0.05 - 0.32]	3.24	66.91	0.12	0.18	0.17	[0.07 - 0.27]	2.95	30.01	0.05	0.07	0.22	[0.04 - 0.40]	3.86	52.28	0.12	0.16
Energy Bern	0.28	[0.17 - 0.39]	4.87	4.68	0.01	0.02	0.25	[0.13 - 0.37]	4.36	19.36	0.05	0.07	0.21	[0.13 - 0.30]	3.75	12.56	0.03	0.04



Hörerzahlen Französische Schweiz

Mo-Fr

Sender	2. Semester 2022						1. Semester 2023						2. Semester 2023					
	NR-%	VI 95% NR-% ¹⁾	NR-T	NH	NT	MA	NR-%	VI 95% NR-% ¹⁾	NR-T	NH	NT	MA	NR-%	VI 95% NR-% ¹⁾	NR-T	NH	NT	MA
Privatradios																		
Freiburg (deutsch)	0.21	[0.12 - 0.29]	3.59	17.54	0.04	0.05	0.22	[0.11 - 0.33]	3.87	17.85	0.04	0.06	0.21	[0.10 - 0.31]	3.64	22.92	0.05	0.07
Canal 3 (deutsch)	0.25	[0.16 - 0.33]	4.29	41.23	0.10	0.14	0.12	[0.06 - 0.17]	2.08	9.96	0.01	0.02	0.17	[0.08 - 0.26]	3.00	10.64	0.02	0.03
Cité	0.12	[0.04 - 0.21]	2.16	9.57	0.01	0.02	0.21	[0.07 - 0.35]	3.66	13.69	0.03	0.04	0.09	[0.02 - 0.16]	1.56	57.22	0.05	0.07
Magic Radio	0.07	[0.03 - 0.11]	1.21	5.24	0.00	0.01	0.07	[0.02 - 0.11]	1.15	16.16	0.01	0.01	0.08	[0.02 - 0.14]	1.38	18.48	0.01	0.02
Lux Radio	0.09	[0.04 - 0.14]	1.58	1.91	0.00	0.00	0.04	[0.00 - 0.07]	0.66	9.14	0.00	0.00	0.03	[0.00 - 0.07]	0.61	3.55	0.00	0.00
Canal 3 (französisch) ²⁾	0.30	[0.19 - 0.42]	5.25	6.23	0.02	0.03	0.16	[0.08 - 0.23]	2.74	11.44	0.02	0.03						
Private Ausland																		
NRJ Léman ³⁾	2.20	[1.72 - 2.68]	38.26	29.33	0.64	0.91	2.34	[1.79 - 2.89]	41.04	35.22	0.82	1.16	2.40	[1.87 - 2.94]	42.19	34.99	0.84	1.19
Nostalgie Léman ³⁾	2.21	[1.74 - 2.69]	38.55	32.22	0.71	1.01	2.13	[1.64 - 2.61]	37.31	26.08	0.55	0.78	1.73 °	[1.28 - 2.18]	30.32	39.97	0.69	0.98
La Radio Plus CH ³⁾	1.17	[0.90 - 1.43]	20.28	24.29	0.28	0.40	1.46	[1.05 - 1.87]	25.62	36.94	0.54	0.76	1.26	[0.96 - 1.56]	22.12	16.94	0.21	0.30
Europe 2 CH ³⁾	0.69	[0.48 - 0.89]	11.93	12.62	0.09	0.12	0.69	[0.43 - 0.94]	12.04	15.47	0.11	0.15	0.57	[0.39 - 0.75]	10.01	15.63	0.09	0.13
Melody CH	0.17	[0.05 - 0.28]	2.93	55.63	0.09	0.13	0.26	[0.07 - 0.44]	4.49	53.08	0.14	0.19	0.33 °	[0.16 - 0.50]	5.85	66.93	0.22	0.32
JAZZ Radio CH							0.16	[0.05 - 0.26]	2.76	25.18	0.04	0.06	0.10	[0.04 - 0.17]	1.84	31.61	0.03	0.05

Anmerkungen

° Diese Veränderung gegenüber dem gleichen Semester im Vorjahr ist signifikant.
 Lesebeispiel für Total Radio: die NR-% des aktuellen Semesters (70.45) liegt ausserhalb des Vertrauensintervalls vom Vorjahressemester (71.81 – 74.18), daher ist die Veränderung signifikant.

1) Vertrauensintervall VI (Niveau 0.95). Gibt den Schwankungsbereich der Messung an.
 Messtechnisch ausgedrückt: Mit 95%-iger Wahrscheinlichkeit liegt der wahre Wert der Nutzung innerhalb des angegebenen Bereichs.

2) Die Stadt Biel, die Teil der Konzessionsgebiete von BNJ und Canal 3 (französisch) ist, ist laut BFS mit der Deutschschweiz verwandt. Die Gesamteinschaltquote dieser 2 Sender entspricht der Summe ihrer NR-T.

3) Ab Januar 2022 werden die Schweizer Programmfenster ausländischer Stationen als einzelne Stationen identifiziert.

Legende

NR-% = Nettreichweite in %
 NR-T = Nettreichweite in Tausend
 NH = Nutzung pro HörerIn in Minuten
 NT = Gesamtnutzung in Minuten
 MA = Marktanteil



Hörerzahlen Italienische Schweiz

Mo-So

Sender	2. Semester 2022						1. Semester 2023						2. Semester 2023					
	NR-%	VI 95% NR-% ¹⁾	NR-T	NH	NT	MA	NR-%	VI 95% NR-% ¹⁾	NR-T	NH	NT	MA	NR-%	VI 95% NR-% ¹⁾	NR-T	NH	NT	MA
Total Radio	80.90	[79.48 - 82.32]	253.23	111.37	90.09	100.00	80.31	[78.74 - 81.89]	252.36	106.06	85.18	100.00	77.38 °	[75.69 - 79.06]	243.13	111.27	86.10	100.00
Radiogruppen																		
Totale SRG SSR	61.67	[59.67 - 63.68]	193.04	107.48	66.29	73.57	61.56	[59.36 - 63.77]	193.45	101.69	62.61	73.50	58.70 °	[56.43 - 60.96]	184.44	106.32	62.41	72.48
Private CH	38.99	[37.11 - 40.88]	122.06	46.46	18.12	20.11	37.40	[35.28 - 39.53]	117.53	47.72	17.85	20.96	37.07 °	[34.93 - 39.20]	116.47	52.88	19.60	22.76
Ausland	18.91	[17.40 - 20.42]	59.20	30.01	5.68	6.30	16.10	[14.58 - 17.62]	50.59	29.34	4.72	5.55	13.89 °	[12.48 - 15.29]	43.63	29.47	4.09	4.75
SRG SSR																		
Totale RSI	51.85	[49.59 - 54.11]	162.29	100.38	52.05	57.77	51.63	[49.10 - 54.16]	162.23	96.93	50.05	58.75	48.26 °	[45.72 - 50.80]	151.65	99.41	47.98	55.72
Rete Uno	33.00	[30.84 - 35.15]	103.28	91.93	30.33	33.67	33.38	[31.03 - 35.72]	104.87	87.62	29.24	34.33	32.58	[30.20 - 34.97]	102.39	93.52	30.47	35.39
Rete Due	5.98	[4.82 - 7.15]	18.73	64.20	3.84	4.26	6.26	[4.94 - 7.59]	19.68	74.81	4.69	5.50	5.42	[4.22 - 6.62]	17.02	67.02	3.63	4.22
Rete Tre	27.23	[25.29 - 29.16]	85.22	65.64	17.87	19.84	25.43	[23.24 - 27.62]	79.91	63.39	16.12	18.92	23.04 °	[20.95 - 25.13]	72.39	60.22	13.87	16.11
Totale SSAT	14.12	[12.89 - 15.35]	44.19	38.87	5.49	6.09	13.73	[12.35 - 15.11]	43.15	37.06	5.09	5.97	14.17	[12.74 - 15.60]	44.53	43.53	6.17	7.17
Radio Swiss Jazz	0.96	[0.59 - 1.33]	3.00	27.30	0.26	0.29	1.19	[0.69 - 1.69]	3.74	30.34	0.36	0.42	1.21	[0.64 - 1.78]	3.81	38.07	0.46	0.54
Radio Swiss Pop	12.28	[11.16 - 13.39]	38.42	35.47	4.35	4.83	11.43	[10.23 - 12.63]	35.93	33.04	3.78	4.43	12.40	[11.12 - 13.68]	38.97	35.92	4.45	5.17
Radio Swiss Classic	1.35	[0.83 - 1.87]	4.22	64.75	0.87	0.97	1.64	[1.03 - 2.26]	5.17	57.79	0.95	1.12	1.14	[0.59 - 1.69]	3.58	109.93	1.25	1.46
andere SRG SSR	8.84	[7.46 - 10.22]	27.66	99.01	8.75	9.71	8.40	[6.92 - 9.89]	26.40	88.92	7.47	8.77	8.26	[6.76 - 9.75]	25.95	100.02	8.26	9.59
Privatradios																		
Radio 3i	20.21	[18.56 - 21.86]	63.27	48.22	9.75	10.82	19.87	[18.05 - 21.69]	62.44	46.79	9.30	10.92	19.66	[17.82 - 21.51]	61.79	50.41	9.91	11.51
Radio Ticino	12.53	[11.26 - 13.80]	39.22	41.59	5.21	5.78	13.05	[11.53 - 14.57]	41.00	41.76	5.45	6.40	13.50	[11.99 - 15.01]	42.42	46.94	6.34	7.36
Radio Ticino Pop	2.21	[1.71 - 2.70]	6.91	25.43	0.56	0.62	2.02	[1.46 - 2.57]	6.35	28.23	0.57	0.67	2.34	[1.75 - 2.94]	7.37	34.63	0.81	0.94
Private Ausland																		
Radio Italia Solo Musica Italiana	3.50	[2.76 - 4.23]	10.94	25.28	0.88	0.98												

Anmerkungen

° Diese Veränderung gegenüber dem gleichen Semester im Vorjahr ist signifikant.
 Lesebeispiel für Total Radio: die NR-% des aktuellen Semesters (77.38) liegt ausserhalb des Vertrauensintervalls vom Vorjahressemester (79.48 – 82.32), daher ist die Veränderung signifikant.

1) Vertrauensintervall VI (Niveau 0.95). Gibt den Schwankungsbereich der Messung an.
 Messtechnisch ausgedrückt: Mit 95%-iger Wahrscheinlichkeit liegt der wahre Wert der Nutzung innerhalb des angegebenen Bereichs.

Legende

NR-% = Nettoreichweite in %
 NR-T = Nettoreichweite in Tausend
 NH = Nutzung pro HörerIn in Minuten
 NT = Gesamtnutzung in Minuten
 MA = Marktanteil



Hörerzahlen Italienische Schweiz

Mo-Fr

Sender	2. Semester 2022						1. Semester 2023						2. Semester 2023					
	NR-%	VI 95% NR-% ¹⁾	NR-T	NH	NT	MA	NR-%	VI 95% NR-% ¹⁾	NR-T	NH	NT	MA	NR-%	VI 95% NR-% ¹⁾	NR-T	NH	NT	MA
Total Radio	82.31	[80.80 - 83.82]	257.64	116.33	95.75	100.00	81.27	[79.57 - 82.97]	255.37	111.95	90.98	100.00	78.75 °	[76.98 - 80.53]	247.46	115.77	91.17	100.00
Radiogruppen																		
Totale SRG SSR	63.36	[61.24 - 65.48]	198.34	110.74	70.17	73.28	63.33	[61.02 - 65.63]	198.98	105.59	66.87	73.50	60.34 °	[58.01 - 62.67]	189.60	108.49	65.46	71.80
Private CH	40.62	[38.58 - 42.66]	127.15	47.94	19.47	20.34	38.21	[35.91 - 40.50]	120.05	50.16	19.16	21.06	38.33 °	[36.03 - 40.64]	120.45	55.86	21.41	23.49
Ausland	19.26	[17.63 - 20.90]	60.29	31.61	6.09	6.36	16.04	[14.41 - 17.66]	50.40	30.84	4.95	5.44	14.17 °	[12.63 - 15.72]	44.54	30.30	4.29	4.71
SRG SSR																		
Totale RSI	53.45	[51.06 - 55.84]	167.30	103.37	55.25	57.70	53.25	[50.61 - 55.89]	167.31	100.77	53.66	58.98	49.80 °	[47.17 - 52.42]	156.47	101.56	50.57	55.47
Rete Uno	34.11	[31.85 - 36.38]	106.78	91.04	31.06	32.43	34.72	[32.25 - 37.18]	109.09	88.77	30.82	33.87	33.60	[31.11 - 36.08]	105.57	93.98	31.57	34.63
Rete Due	6.39	[5.14 - 7.64]	19.99	65.35	4.17	4.36	6.29	[4.91 - 7.66]	19.76	78.59	4.94	5.43	5.68	[4.42 - 6.93]	17.84	69.19	3.93	4.31
Rete Tre	28.37	[26.28 - 30.46]	88.80	70.56	20.02	20.91	26.48	[24.13 - 28.83]	83.21	67.57	17.89	19.67	23.95 °	[21.72 - 26.17]	75.25	62.93	15.07	16.53
Totale SSAT	14.98	[13.60 - 16.35]	46.88	38.41	5.75	6.01	14.62	[13.13 - 16.11]	45.94	36.73	5.37	5.90	14.88	[13.32 - 16.43]	46.74	42.48	6.32	6.93
Radio Swiss Jazz	0.98	[0.58 - 1.39]	3.07	22.99	0.23	0.24	1.20	[0.68 - 1.72]	3.77	33.23	0.40	0.44	1.25	[0.64 - 1.85]	3.91	40.45	0.50	0.55
Radio Swiss Pop	13.17	[11.91 - 14.43]	41.23	35.07	4.62	4.83	12.35	[11.03 - 13.68]	38.82	33.00	4.08	4.48	13.09	[11.68 - 14.51]	41.15	34.14	4.47	4.90
Radio Swiss Classic	1.29	[0.74 - 1.84]	4.04	70.38	0.91	0.95	1.61	[0.99 - 2.23]	5.06	55.47	0.89	0.98	1.18	[0.61 - 1.75]	3.71	113.96	1.34	1.48
Anderer SRG SSR	9.07	[7.63 - 10.50]	28.38	101.15	9.17	9.58	8.59	[7.05 - 10.14]	27.01	91.26	7.84	8.62	8.34	[6.79 - 9.88]	26.20	102.81	8.57	9.40
Privatradios																		
Radio 3i	21.42	[19.62 - 23.21]	67.03	49.95	10.70	11.17	20.82	[18.84 - 22.80]	65.42	49.23	10.25	11.26	20.87	[18.87 - 22.87]	65.58	52.48	10.95	12.01
Radio Ticino	13.42	[12.02 - 14.81]	42.00	41.98	5.63	5.88	13.55	[11.93 - 15.17]	42.58	43.78	5.93	6.52	14.38	[12.73 - 16.04]	45.19	48.52	6.98	7.65
Radio Ticino Pop	2.38	[1.80 - 2.95]	7.44	26.66	0.63	0.66	2.04	[1.42 - 2.66]	6.42	29.50	0.60	0.66	2.56	[1.86 - 3.25]	8.03	37.36	0.96	1.05
Private Ausland																		
Radio Italia Solo Musica Italiana	3.51	[2.73 - 4.28]	10.98	24.18	0.85	0.89												

Anmerkungen

° Diese Veränderung gegenüber dem gleichen Semester im Vorjahr ist signifikant.
 Lesebeispiel für Total Radio: die NR-% des aktuellen Semesters (78.75) liegt ausserhalb des Vertrauensintervalls vom Vorjahressemester (80.80 – 83.82), daher ist die Veränderung signifikant.

1) Vertrauensintervall VI (Niveau 0.95). Gibt den Schwankungsbereich der Messung an.
 Messtechnisch ausgedrückt: Mit 95%-iger Wahrscheinlichkeit liegt der wahre Wert der Nutzung innerhalb des angegebenen Bereichs.

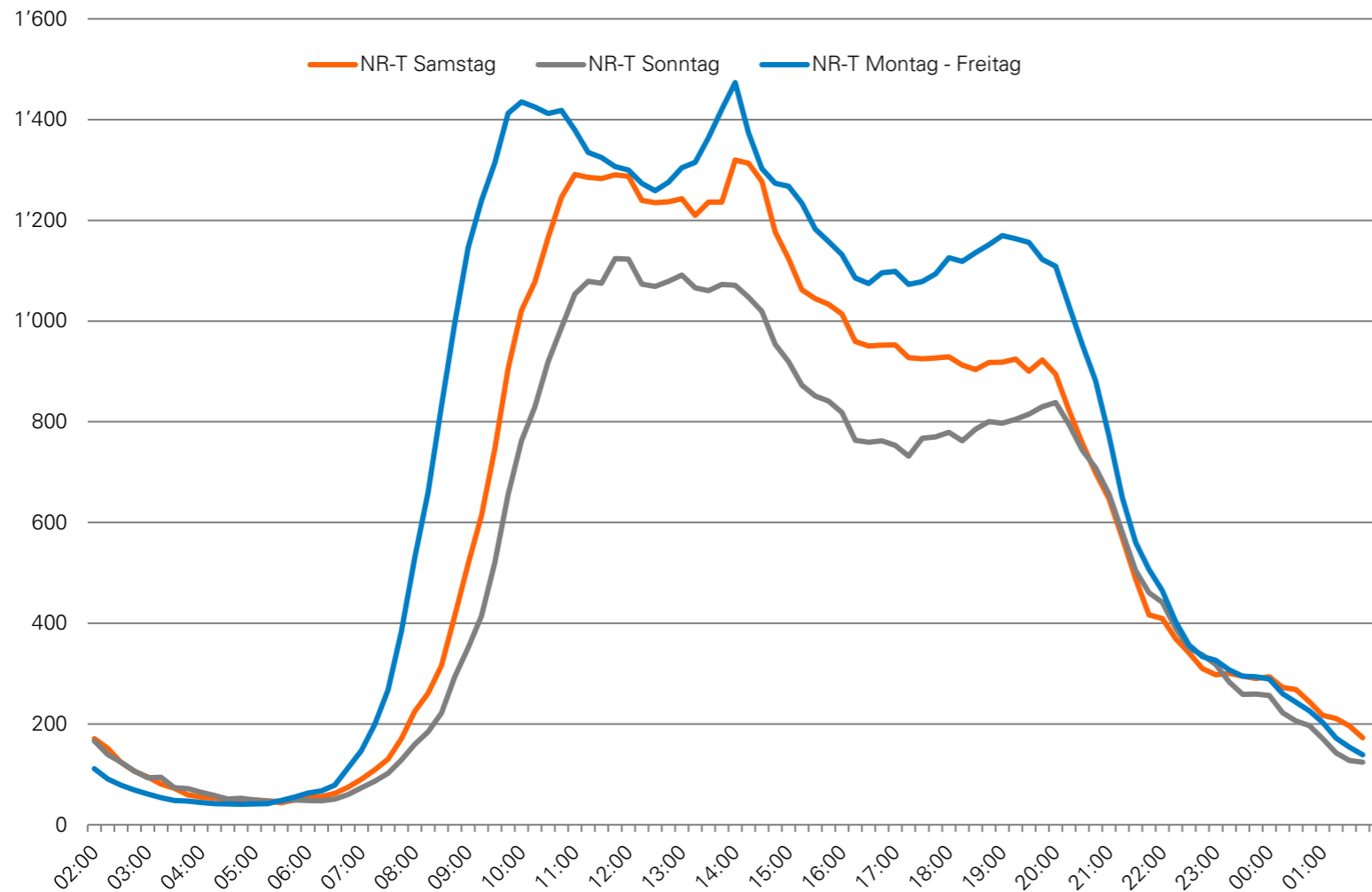
Legende

NR-% = Nettoreichweite in %
 NR-T = Nettoreichweite in Tausend
 NH = Nutzung pro HörerIn in Minuten
 NT = Gesamtnutzung in Minuten
 MA = Marktanteil

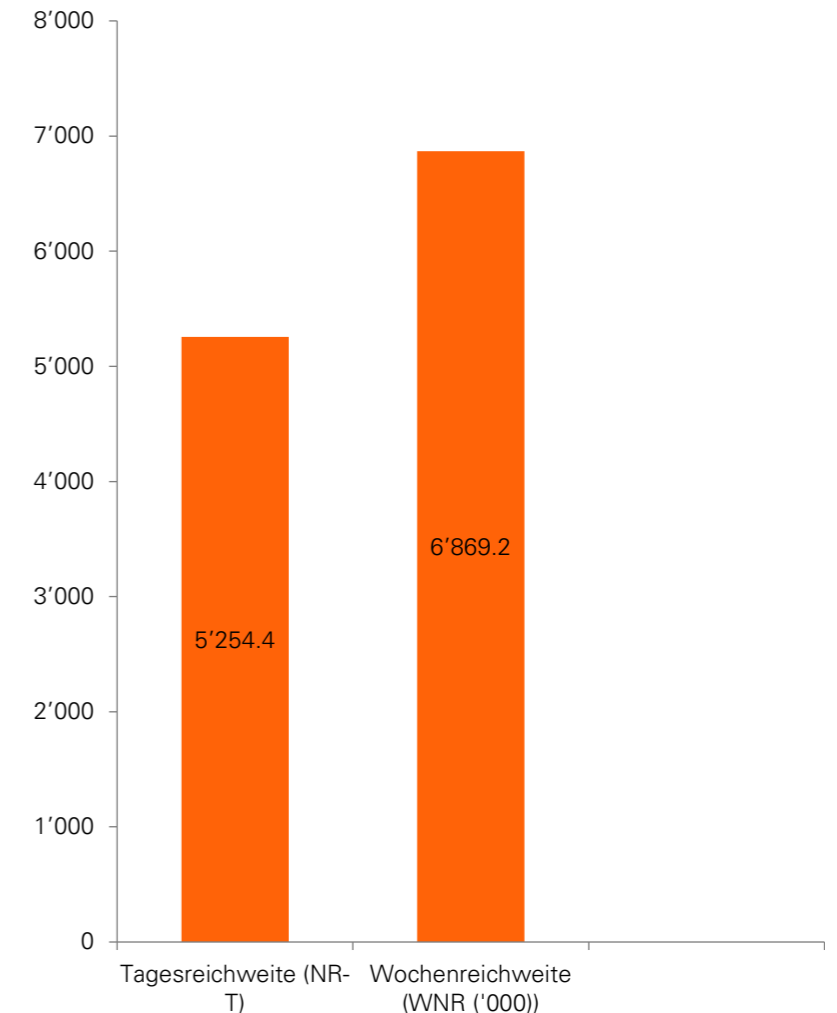


Radio Gesamtmarkt Schweiz / Zielgruppe 15+ zum Quervergleich

Ø Tagesverlauf in '000



Ø Tages- und Wochenreichweite in '000



Vertrauensintervall/Konfidenzintervall

Mediapulse arbeitet bei ihren Messungen und bei der Publikation der Daten mit Vertrauensintervallen. Die Interpretation der Daten muss unter dieser Annahme erfolgen.

Warum?

Mittels einer Stichprobe werden wichtige Masse in der Grundgesamtheit geschätzt (z.B. Mittelwerte oder Nettoreichweiten). Eine Stichprobe liefert also nie ganz präzise Daten, sondern Annäherungswerte für den wahren Wert in der Grundgesamtheit, wobei das Vertrauensintervall die Präzision der Lageschätzung unter einer gegebenen Wahrscheinlichkeit angibt.

Definition

«Der zufallsbedingte Wertebereich, der auf Grund einer Zufallsstichprobe im Ergebnis einer Intervallschätzung für einen unbekannt Parameter einer Grundgesamtheit ermittelt wird und der einer vorgegebenen Wahrscheinlichkeit genügt.» (Peter P. Eckstein, Repetitorium Statistik)

Oder mit anderen Worten...

«Das Vertrauensintervall gibt den Bereich an, innerhalb dessen mit grosser, berechenbarer Wahrscheinlichkeit der wahre Wert liegt.» (Werner Wyss, Marktforschung von A-Z)

Vertrauensintervall 95%

Für die Berechnung des Vertrauensintervalls muss die Wahrscheinlichkeit festgelegt werden, von der man ausgehen kann, dass der wahre Wert eintrifft. Als Wahrscheinlichkeit wird bei Mediapulse das Konfidenzniveau von 95% verwendet. Diese Wahrscheinlichkeit wird auch als Konfidenzkoeffizient bezeichnet. Wenn ein Vertrauensintervall von 95 % angegeben wird, kann man zu 95% sicher sein, dass der wahre Wert des Parameters innerhalb dieses Intervalls liegt.

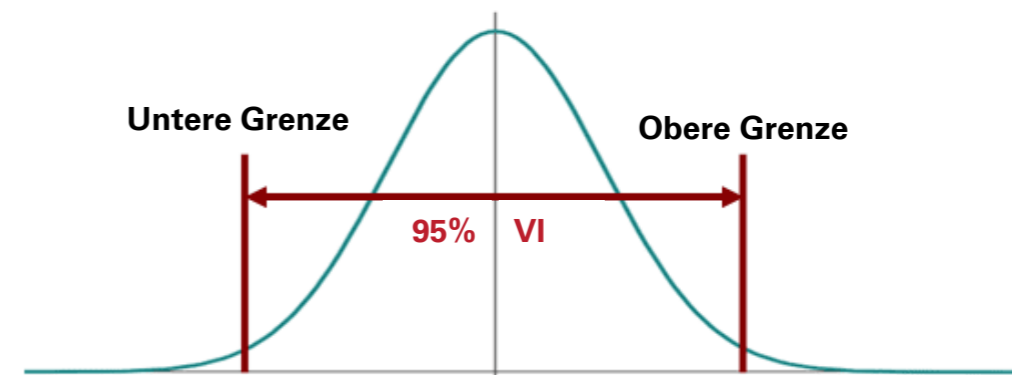
Berechnung des Vertrauensintervalls (allgemeine Formel)

Für die Berechnung des Vertrauensintervalls ist die Verteilungsfunktion des betreffenden Parameters (z. B. des Mittelwerts) in der Grundgesamtheit nötig. Unter der Annahme, dass diese Verteilung normalverteilt ist, ergibt sich das Vertrauensintervall für den Mittelwert mit:

$$VI \text{ für } \mu = \bar{x} \pm z * \frac{s_x}{\sqrt{n-1}}$$

VI = Vertrauensintervall, \bar{x} = Mittelwert, \pm = obere/untere Grenze,

z = z-Wert für das Konfidenzniveau, s = Standardabweichung, n = Stichprobengrösse



Weiterführende Informationen

Über die Semesterpublikation

Mediapulse veröffentlicht Semesterpublikationen in den Bereichen Radio, TV und Online.

Ab dem 01.01.2023 erfolgen die Semesterpublikationen in folgendem Rhythmus:

- Radio jeweils in der 2. Januar- und 2. Juliwoche
- TV jeweils in der 3. Januar- und 3. Juliwoche
- Online jeweils in der 4. Januar- und 4. Juliwoche

Weitere Informationen zur Methode und den Daten der Semesterpublikationen finden Sie unter www.mediapulse.ch

Weitere Publikationen

Neben den Semesterpublikationen zu Radio, TV und Online verantwortet Mediapulse zusätzlich folgende Studien:

- Streaming Data
- Time Use Study
- Establishment Survey

Über Mediapulse

Mediapulse verantwortet als unabhängige Branchenorganisation die Erhebung von Daten zur Nutzung von Radio- und TV-Programmen sowie von Online-Angeboten in der Schweiz. Diese Daten gelten als offizielle Währung und werden von den Sendern und Programmschaffenden, der Werbewirtschaft sowie von Behörden und der Forschung genutzt.

Als praxisnahes Unternehmen will Mediapulse mit Forschungsdienstleistungen und Datenprodukten den elektronischen Medien- und Werbemarkt Schweiz vorwärtsbringen. Moderne Systeme und konstante Innovationen sorgen dafür, dass auch die Veränderung der Nutzung audiovisueller Medien abgebildet werden kann.

Mediapulse steht dabei für Neutralität, Unabhängigkeit, Transparenz und Wissenschaftlichkeit in der Medienforschung und untersteht der Aufsicht des UVEK (BAKOM). Im Verwaltungsrat der Mediapulse AG sowie im Stiftungsrat der Mediapulse Stiftung ist ein Grossteil des Marktes eingebunden.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.mediapulse.ch

Noch Fragen? Gerne sind wir für Sie da.

Mediapulse AG
info@mediapulse.ch
+41 58 356 47 11