

Briefing Radio

Kunde

Firmenname
Ansprechpartner
Strasse
PLZ/Ort

Agentur

Firmenname
Ansprechpartner
Strasse
PLZ/Ort

Planung

Kampagnen-Name
Budget
BK

CHF, exkl. MwSt.
CHF, inkl. MwSt.

Sujetbezeichnung	Sprache/Dialekt	Spotlänge	Bemerkungen
------------------	-----------------	-----------	-------------

Abdeckung (Gebiet/Filialen)

Abdeckung (Sender)

Aktionszeitraum

bevorzugte Zeitfenster

Spotplatzierung (Tage)	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
------------------------	----	----	----	----	----	----	----

Singlespotbelegung

Leistungswerte

Ziel

Basis

Datensatz

Zielgruppen

Breaks

Bemerkungen